

ULTIMORA

L

Libri, Renzo Rosso raccontato in "Mister Diesel"

di Fps Media

Commenta

Invia

MILANO, 12 NOV - Renzo Rosso? Un **rivoluzionario della moda**. E' la tesi sostenuta dalla biografia dell'imprenditore veneto 'Redvolution', firmata da Riccardo Micheletti e in uscita per i tipi di **Marcianum**. Per raccontare **'Mister Diesel'**, l'autore ha raccolto nel corso di quasi vent'anni una ricca documentazione riguardante la sua attività.

"Tutti sanno chi è Renzo Rosso, ma pochi - spiega lo scrittore bresciano - conoscono la storia della sua avventura e la filosofia che l'ha ispirata; una vita ed un pensiero che meritavano di essere raccontati, perché è vero che Renzo Rosso è stato fortunato, ma **la fortuna è arrivata** perché lo spirito attraverso cui ha messo in moto tutte le sue iniziative non era un falso pensiero ottimistico, ma un autentico spirito ribelle".

Conosciuto in tutto il mondo per aver rinnovato un prodotto casual come il jeans, Rosso per l'autore è **riuscito a dare vita ad una nuova fascia di mercato**, il "premium denim", di cui la Diesel è leader indiscussa, e a conquistare un mercato, quello americano, che nessun altro, al di qua dell'Oceano, pensava fosse conquistabile. Non solo: è stato rivoluzionario anche nel modo di fare pubblicità ai suoi prodotti e, soprattutto, nel creare un gruppo di moda alternativo a livello mondiale.

Rosso ha lanciato nel 1978 il marchio Diesel, diventando il principale pioniere del jeans vintage. Oggi il suo gruppo (Only The Brave) controlla marchi importanti (Marni, Margiela, Viktor&Rolf) e, insieme, produce e distribuisce su licenza linee di moda d'alta gamma (Vivienne Westwood, Dsquared, Marc Jacobs Men, Just Cavalli). "Rosso è diventato uno dei maggiori imprenditori del mondo anche perché, paradossalmente, non ha mai eretto il denaro a idolo - sottolinea ancora Micheletti - è rimasto sempre fedele a se stesso, alla sua passione, **non si è cioè mai fatto sedurre dalle sirene del guadagno facile** o da scorciatoie finanziarie che gli avrebbero fatto guadagnare del denaro ma, allo stesso tempo, anche deviare dalla sua strada. Rosso ha sempre protetto la sua identità: questa è la sorgente nascosta della sua forza, non la bramosia di denaro".

12 novembre 2013

Diventa fan di Tiscali su Facebook

Mi piace

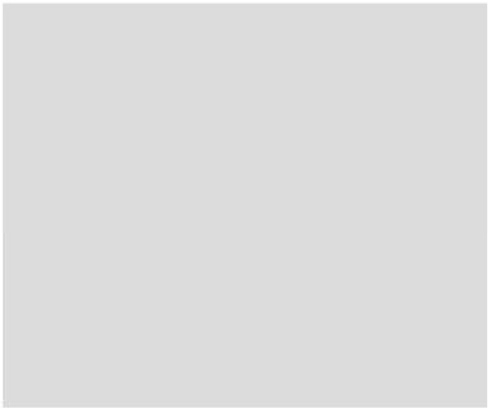
96mila

Stampa

Fai sentire la tua voce!

Hai un blog o sei esperto di un particolare argomento?

Registrati e inviaci i tuoi contributi: potranno essere pubblicati su Tiscali.



Segui Tiscali su:



iPhone



iPad



Facebook



Twitter



RSS

by **pagine Gialle**

Cerca le aziende e servizi della tua città

Sei a: Opera

Cerca: Pizzeria

Trova

Cerca

Immobili

Voli

Annunci gratuiti

Incontri

Confronta

Amico del risparmio

Risparmio familiare

