



La sfida del lavoro (e del sindacato) al tempo dell'Intelligenza Artificiale


[ARTICOLO PRECEDENTE](#)
[ARTICOLO SUCCESSIVO](#)

29/11/2024 **ECONOMIA**

Agli inizi del **Novecento**, secondo la dottrina **fordista** e taylorista, i lavoratori erano considerati buoi silenti, meri esecutori di ordini impartiti dai superiori, le cui ragioni era impossibile e inutile comprendere o mettere in discussione. In oltre un secolo di battaglie, i lavoratori hanno conquistato molti diritti ma adesso il loro mondo è di nuovo in crisi, tutto è cambiato, forse troppo in fretta, e i progressi degli ultimi decenni sono messi in discussione da un nuovo ordine costruito con nuovi strumenti, a cominciare dalla «svolta scientifico-tecnologica pervasiva dell'informatica, della robotica, del digitale e dell'AI, e, con il paradigma della complessità pluri, multi, inter e trans disciplinare, si è affermata una continua e indispensabile circolarità tra tutte le dimensioni del sapere e le esperienze di lavoro» scrivono in *Oltre nuovo per vino nuovo* (Marcianum press, pagine 192, euro 15), **Emmanuele Massagli**, docente di Didattica generale e **Pedagogia speciale** alla **Lumsa di Roma**, e **Maurizio Sacconi**, già ministro del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali. ([ilmattino.it](#))

Segui informazione.it su



informazione.it sul tuo sito

informazione.it widget

Desideri pubblicare le notizie presenti su **informazione.it** sul tuo sito? Sei libero di farlo.
Scopri come...

Altri articoli

Ne parlano anche altre testate

L'avvento degli strumenti di **intelligenza artificiale** ("AI") generativa sta ridefinendo i confini operativi dell'attività professionale di avvocati, commercialisti e consulenti del lavoro. Gli strumenti di AI generativa come ChatGPT di OpenAI, Claude di Anthropic (Amazon) e Gemini di Google stanno introducendo nuove modalità operative che richiedono un ripensamento di prassi consolidate e offrono opportunità significative per l'innovazione dei servizi professionali. *(LavoroSi)*

Ci troviamo in una fase di profonda trasformazione tecnologica, spinta fortemente anche dalla pandemia, che ha gettato la basi per lo sviluppo dell'intelligenza artificiale generativa. Cosa aspettarci dunque nel futuro? La prima grande sfida riguarda l'alfabetizzazione digitale e lo sviluppo di competenze avanzate: in un contesto così fortemente plasmato dalla tecnologia, è infatti sempre più indispensabile avere un digital mindset. *(Forbes Italia)*

Secondo il recente AI Index Report dell'Università di Stanford, l'Italia si conferma fanalino di coda tra i Paesi europei in termini di investimenti privati nell'Intelligenza artificiale (IA). Nel 2023, il nostro Paese ha destinato al settore appena 58,9 milioni di dollari, cifra nettamente inferiore rispetto a Francia (1,7 miliardi), Germania (1,9 miliardi) e persino Spagna (362 milioni). *(Ientepubblica.it)*



L'impatto dell'Intelligenza artificiale su brand e lavoro

L'evento, da titolo "Presente e futuro della comunicazione d'impresa: tra marketing e **intelligenza artificiale**" è stato organizzato dalla delegazione di Grosseto di Confindustria Toscana Sud ed il focus si è concentrato su come cambia il mondo del lavoro con l'intelligenza artificiale. *(LA NAZIONE)*



Il mondo dell'informazione alla prova dell'intelligenza artificiale



IA sul lavoro, ecco come prepararsi al cambiamento



Le aziende vogliono l'AI ma non sono pronte ad accoglierla



L'AI porta con sé un futuro allo stesso tempo promettente e inquietante



Come portare le applicazioni di GenAI in azienda: esperienze



Martedì 3 dicembre doppio appuntamento con la Camera di Commercio Viterbo – Riceviamo e pubblichiamo – Doppio appuntamento nel pomeriggio di martedì 3 dicembre con i webinar proposti dal punto impresa digitale della Camera di Commercio Rieti-Viterbo, in collaborazione con l'azienda speciale Centro Italia. [\(Tuscia Web\)](#)

Un'indagine di Bain & Company Italia mette in luce un Paese sospeso tra speranza e timore. Mentre l'AI promette di trasformare lavoro e comunicazione, i consumatori esprimono preoccupazioni [\(Mark Up\)](#)

italiane, strategie e soluzioni tecnologiche

[Tutti gli articoli](#) | [Condividi](#) | [Mia Informazione](#) | [Note](#)



[Note su informazione.it](#)

[Le notizie sul tuo sito](#)

[Come contattarci](#)

[Proponi/Rimuovi una fonte](#)

[Guest Posting](#)

[Tutela della privacy](#)