

RECENSIONI - Sac. Giovanni Angelo Lodigiani

“In attesa dell’homo donans”

Silvano Scalabrella, romano, classe 1951, ha compiuto studi di Lettere, Filosofia, Teologia ed è docente di Dottrina sociale della Chiesa presso l’Università Pontificia S. Tommaso d’Aquino in Roma; fa parte dell’Ordine Francescano Secolare ed ha pubblicato in tema, oltre al volume che presentiamo “In attesa dell’homo donans” (Studium edizioni, Roma, 2017), anche “La Dottrina sociale della Chiesa” per i tipi di Nuove Idee nel 2004.

La nozione/categoria di dono interpella l’uomo contemporaneo, oltre che sotto il profilo spirituale e morale, anche sotto il profilo sociale, politico ed economico.

La proposta del testo riguarda una prospettiva significativa: il superamento dell’ “homo oeconomicus” a favore dell’ “homo donans”. L’acquisizione del concetto di fraternità come principio socio-economico, basato su libertà, gratuità, relazione, bene comune rende possibile l’incarnazione dell’insegnamento sociale della Chiesa. L’autore, che svolge il suo discorso sulla

realtà dell’uomo e del mondo risalendo alle radici antropologiche di tali principi, concede una sua lettura dei tempi attuali, spronando uomini e donne dalla volontà buona a realizzare i cambiamenti necessari alla trasformazione delle ingiustizie sociali ed economiche che affliggono l’umanità. Nella contemporaneità si può essere ricchi economicamente e poveri di

capitale umano, sociale, ecologico. Tuttavia, è palese che si ha bisogno di felicità pubblica costituita da relazioni e reciprocità. La relazione fraterna, anche in economia, mette al primo posto la cooperazione con il suo spirito e non la competizione aggressivamente connotata.

È sempre più chiaro che la somma degli interessi, individuali e nazionali, non corrisponde affatto al bene comune! La riscoperta dell’atto gratuito del dono che, secondo il

principio di reciprocità, che non deve rispondere necessariamente alla legge di proporzionalità – come nello scambio – potrà, quindi, essere la futura bussola dell’agire umano.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



007035