

INCHIOSTRI

di Francesca Scaringella

Romano Prodi, Massimo Giannini
IL DOVERE DELLA SPERANZA.
LE GUERRE, IL DISORDINE MONDIALE,
LA CRISI DELL'EUROPA E I DILEMMI
DELL'ITALIA

Rizzoli, pp. 312, euro 19



Un interessante libro-intervista nel quale Romano Prodi, nel raccontare le sue esperienze politiche internazionali e nazionali, traccia insieme al giornalista Massimo Giannini gli ultimi decenni della storia. Con uno sguardo consapevole su tutti i nodi da sciogliere, ma anche e soprattutto certo che per i giovani sia necessaria la speranza per affrontare il futuro.

Renato Brunetta
CRONACHE DA UNA DEMOCRAZIA
SOSPESA 2014-2020.
TUTTI I COLORI DI UN'ITALIA MAI
ESPRESSIONE DELLA VOLONTÀ
POPOLARE

Rubbettino, pp. 630, euro 39



Renato Brunetta, già ministro della Pubblica amministrazione e presidente del Cnel, in questo volume, con la prefazione di Luca Josi, ripercorre anni turbolenti durante i quali l'ondata del populismo ha segnato le scelte politiche del Paese. Un racconto che avviene attraverso gli articoli scritti dal 2014 al 2020 e che delineano eventi, situazioni e governi di quel momento.

Michele Mezza
CONNESSI A MORTE.
GUERRA, MEDIA E DEMOCRAZIA NELLA
SOCIETÀ DELLA CYBERSECURITY

Donzelli, pp. 128, euro 15



Con la prefazione della giornalista Barbara Carfagna e la postfazione di Arturo Di Corinto, responsabile della comunicazione dell'Agenzia per la Cybersecurity nazionale, il volume di Mezza esamina l'informazione e il ruolo del giornalismo, e non solo, tra informatica, intelligenza artificiale, Stato, *cyber-security* e guerre ibride.

Massimo Lapucci, Stefano Lucchini
RITROVARE L'UMANO

Baldini+Castoldi, pp. 128, euro 17



Verso un nuovo umanesimo, migliorando il pianeta senza rinunciare alla tecnologia e al progresso. Con questo volume Massimo Lapucci e Stefano Lucchini si pongono tale obiettivo, inserendo nei principi Esg (Environmental, Social e Governance) anche la H di Health, Human, Heart e Happiness. Ponendo al centro salute, benessere e dignità della persona.

Massimo Faggioli
DA DIO A TRUMP.
CRISI CATTOLICA E POLITICA
AMERICANA

Scholé, pp. 208, euro 17



Il professore di Teologia Faggioli analizza e approfondisce il legame tra i cattolici e il secondo mandato di Trump. La scelta degli americani è stata molto più netta di quanto ci si aspettasse, e mette chiaramente in risalto quanto spiritualità e comunità siano concetti ancora molto sentiti negli Stati Uniti. Il *tycoon* rappresenta una risposta a questa ricerca di senso e appartenenza.

Claudio Martelli
IL MERITO, IL BISOGNO E IL GRANDE TUMULTO
 La nave di Teseo, pp. 368, euro 21



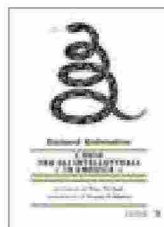
I principi enunciati da Martelli a Rimini nel 1982 alla conferenza del Partito socialista italiano sono ancora attuali. Un discorso che toccava nodi nevralgici ancora oggi da sciogliere: il lavoro, la scuola, il ruolo della politica. E il merito e il bisogno di chi non ha accessi privilegiati rimangono tutt'oggi temi da affrontare per riattivare quell'ascensore sociale che può rendere il Paese competitivo.

Giorgio Merlo
CATTOLICI AL CENTRO
 Marcianum Press, pp. 264, euro 19



Con la prefazione di Giuseppe De Rita, Giorgio Merlo firma un saggio con spunti per rilanciare la cultura cattolica in politica e farla uscire dall'irrelevanza degli ultimi tempi. La tradizione dei cattolici può rispondere a quelle esigenze che vanno oltre il bipolarismo, mettendo in luce la politica di centro che può essere utile al sistema italiano.

Richard Hofstadter
L'ODIO PER GLI INTELLETTUALI IN AMERICA
 Luiss University Press, pp. 448, euro 14,99



Un volume, che valse all'autore nel 1964 il Premio Pulitzer, è ancora una lettura illuminante per i nostri giorni. Perché quello che descrive Hofstadter è oggi non solo prerogativa dell'America ma coinvolge e interessa gran parte del nostro mondo. Con la prefazione di Tom Nichols e l'introduzione di Sergio Fabbrini, un'opera che spiega come la complessità abbia lasciato spazio alla semplificazione.

Jeremy Hurewitz
OTTENERE TUTTO.
I SEGRETI DELLA NEGOZIAZIONE DAL MONDO DELLO SPIONAGGIO
 Apogeo, pp. 176, euro 22



Da interviste e aneddoti provenienti dai Servizi segreti, dalle forze speciali e dall'Fbi, l'autore racconta come comprendere ed entrare nella mente di chi ci sta davanti. Dall'utilizzo di tecniche e strategie di persuasione, lo spionaggio può aprire ad abilità che possono essere applicate alla vita di tutti i giorni.

Gennaro Sangiuliano
TRUMP. LA RIVINCITA
 Mondadori, pp. 368, euro 14,50



Con il sottotitolo "La rivincita", ecco una edizione aggiornata del volume scritto da Sangiuliano nel 2020. Il ritratto di Donald Trump che è riuscito a "resuscitare" politicamente e a vincere di nuovo le elezioni nel novembre scorso. Una storia emblematica, che racconta molto anche dell'America stessa.