



14 febbraio 2025

CHI SIAMO | LA REDAZIONE | AREA CLIENTI



Roma 9°C

# askanews

🏠 POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA SPORT SOCIALE CULTURA SPETTACOLO VIDEONEWS

+ALTRE SEZIONI +REGIONI



**Speciali:** LIBIA/SIRIA | ASIA | NOMI E NOMINE | CRISI CLIMATICA | G7 ITALIA 2024 | EUROPA BUILDING | FESTIVAL SANREMO 2025



CRONACA VIDEONEWS

## Il Deserto Orientale a Marsa Alam: storia geologica dell'Egitto

14 FEBBRAIO 2025

INFO E IMPRESE

## “La saggezza del fare impresa”: un viaggio tra mito e business

*Nuovo libro di Angelo Luigi Marchetti*

FEB 14, 2025

### info & imprese



askanews

Segui la Pagina

178.019 follower

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

007035



Roma, 14 feb. – Gli immortali insegnamenti del mito greco diventano strumenti a supporto del business moderno. In “La saggezza del fare impresa”, l’autore Angelo Luigi Marchetti esplora l’antico concetto di metis, virtù che racchiude la saggezza pratica e strategica, creando un parallelismo tra storie antiche e sfide moderne del ventunesimo secolo.

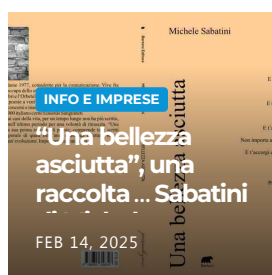
Il saggio, edito da Marcianum Press e disponibile in tutte le librerie, fisiche e digitali, a partire dal 21 febbraio, trasforma storie senza tempo della mitologia greca in una guida pratica per gli imprenditori di oggi. Attraverso le figure di Atena, Ulisse, Prometeo, Epimeteo e altri personaggi emblematici, Marchetti conduce il lettore alla scoperta di lezioni senza tempo applicabili anche all’odierno mondo degli affari.

“Non si tratta di offrire ricette preconfezionate”, spiega l’autore “ma di stimolare una riflessione profonda su qualità come la pazienza strategica, l’abilità di cogliere il momento giusto e la forza di trasformare l’errore in opportunità”. Con la prefazione a cura della prof.ssa Marina Puricelli, “La saggezza del fare impresa” si snoda in un percorso narrativo che intreccia mitologia e business, utilizzando la prima come lente d’ingrandimento per analizzare tutte le challenge con cui si misura l’imprenditore di oggi.

Con prefazione di Marina Puricelli, il testo invita il lettore a considerare l’impresa come un “mito moderno” in cui ogni imprenditore ha il potenziale di scrivere la propria storia di successo. In un mondo in continua evoluzione, “La saggezza del fare impresa” riflette sull’importanza di condividere una cultura d’impresa che valorizzi le soft skills, fondamentali per costruire relazioni, risolvere problemi e adattarsi ai cambiamenti. Qualità che possono essere indubbiamente innate ma necessariamente poi sviluppate e migliorate grazie all’esperienza e a percorsi di autoconsapevolezza. La metis, forma di intelligenza che combina conoscenza, esperienza e abilità nell’affrontare problemi

difficili, viene associata a una capacità di “pensare fuori dagli schemi” per trovare soluzioni creative a situazioni inaspettate.

La cultura umanistica, parte importante del patrimonio formativo dell'autore, ha ispirato il suo viaggio di ricerca tra storie mitologiche talmente contemporanee da saper stimolare coesione e visione condivisa all'interno di un team o di una realtà aziendale. “La mitologia – spiega Marchetti – offre narrazioni potenti che parlano di sacrificio, onore, sfide e successi. Tematiche assolutamente essenziali anche nel business dei nostri giorni”.



Home	Salute e Benessere	Sistema	Abruzzo	Molise	Libia/Siria	Chi siamo
Politica	Transizione	Trasporti	Basilicata	Piemonte	Asia	La Redazione
Economia	Ecologica	Lifestyle e	Calabria	Puglia	Nomi e Nomine	Area Clienti
Esteri	Scienza e	Design	Campania	Sardegna	Crisi Climatica	Disclaimer e
Cronaca	Innovazione	Made in Italy	Emilia Romagna	Sicilia	G7 Italia 2024	Privacy
Sport	Technofun	Start Up	Friuli Venezia	Toscana	Europa Building	Informativa
Sociale	Agrifood	Info e Imprese	Giulia	Trentino Alto	Festival Sanremo	Cookie
Cultura	Turismo	PCM – Attività	Lazio	Adige	2025	Whistleblowing
Spettacolo	Motori	di Governo	Liguria	Umbria		Pubblicità
Videonews	Moda		Lombardia	Valle d'Aosta		
			Marche	Veneto		